

kma

Das Gesundheitswirtschaftsmagazin

Medizintechnikverbände:

Zersplitterte Lobby

Völker:

Wenn Porschefahrer Betten bauen

Porträt:

Gabriela Soskuty -
Eine Amerikanerin in Berlin



Weggeschnappt

Das Aqua-Institut setzte sich gegen die BQS durch. Seitdem fliegen die Fetzen.

Jetzt günstig ins Anbieterverzeichnis!

Dass auch die 2. Auflage des Jahrbuchs „TG – Technik im Gesundheitswesen“ pünktlich zur Medica 2009 der Öffentlichkeit vorgestellt werden wird, ist nicht zuletzt der Unterstützung durch Unternehmen zu verdanken, die sich trotz Finanz- und Wirtschaftskrise entschlossen haben, ihre Produkte und Dienstleistungen in diesem Medium zu präsentieren.

Die Präsenz dieser Unternehmen macht zwei Dinge deutlich: Das Selbstverständnis einer Branche, die auch und gerade vor einem schwierigen Hintergrund den engen Kontakt zum Anwender hält und ausbaut – und zum anderen die Wertigkeit des Jahrbuchs TG, das auch in Zeiten gekürzter Budgets wieder das Vertrauen der Inserenten gewinnen kann.

Wer die Branche bewegt, ist im Jahrbuch TG

Doch auch wer bisher gezögert hat, mit einer Anzeige und/oder Unternehmenspräsentation im Jahrbuch 2010/11 dabei zu sein, weil dieser Posten in der Budgetplanung nicht mehr untergebracht werden konnte, hat nun die Möglichkeit, sich kostengünstig mit einer Eintragung im Produktgruppen- und Anbieterverzeichnis zu präsentieren. Der Nutzen: So haben die Techniker im Krankenhaus die aktuellen Kontaktdaten eines Unternehmens schnell zur Hand und finden bei aufkommenden Anfragen schnell den richtigen und kompetenten Ansprechpartner.

Marketingverantwortliche können die Buchungsunterlagen und

das Produktgruppenverzeichnis bei der Fachvereinigung Krankenhaustechnik (FKT) per Telefon (07223/95 88 10), per Fax (07223/95 88 12) oder E-Mail (fkt@fkt.de) anfordern.

Und wer jetzt noch eine Anzeige beziehungsweise ein Unternehmensporträt buchen will, kann hier auch noch schnell die Mediadata anfordern! ■

Norbert R. E. Horn

So präsentieren sich Unternehmen im Anbieterverzeichnis des Jahrbuchs:

Für nur 660 Euro (zuzüglich MwSt.) wird Ihr Unternehmen mit Namen und Adresse, Telefonnummer und Internetadresse im Anbieterverzeichnis unter Ihren ausgewählten Produktgruppen aufgeführt.

Der Preis beinhaltet die Darstellung für zwei Produktgruppen. Für Unternehmen, die bereits ihre Präsentation im Jahrbuch gebucht haben, ist dieses Angebot natürlich inklusive.

Falls Sie unter mehr Produkten aufgeführt werden möchten, kostet jede weitere Eintragung 210 Euro.

Im Jahrbuch TG werden die Kontaktdaten Ihres Unternehmens nicht nur den technisch Verantwortlichen der Krankenhäuser aus Deutschland vorliegen, sondern auch den Kollegen aus Österreich und der Schweiz!

