



# Klinikmanager bauen auf uns. Werben Sie jetzt!

Ihr Medienauftritt im **kma Report Bauen Planen Technik** und in der **Themenwelt** auf **kma Online** – ein ideales Umfeld für Ihre Botschaft an alle Entscheidungsträger im Krankenhaus.

Mit Infos  
zur Themenwelt  
Bauen Planen  
Technik

Stand: April 2019



## Schwerpunktthema

### Innovativ und nachhaltig

Der Wettbewerb um den Patient als Kunden wird in Deutschlands Kliniklandschaft mit harten Bandagen geführt. Nach wie vor ist der erste Eindruck entscheidend, wenn es um die Frage geht, für welches Krankenhaus er sich entscheidet. **Buchen Sie jetzt Ihren Medienauftritt im kma Report Bauen Planen Technik 2019. Zeigen Sie Ihre Lösungen zu unseren Themen und präsentieren Sie Ihre Expertise – neben zukunftsweisenden Neubauprojekten, den neusten Entwicklungen in Sachen Green Hospital und der Anwendung von Virtual Reality in der Bauplanung zeigen wir auch, welche Möglichkeiten das Energiespar-Contracting bietet.**

- **Neubau:** Mit einem Budget von 157 Millionen Euro ist in der Mitte des Homburger Campus ein modernes Gebäude für universitäre Spitzenmedizin entstanden. Der Klinik-Neubau für Innere Medizin (IMED) der Universitätsklinik des Saarlandes vereint Krankenversorgung, Forschung und Lehre unter einem Dach.
- **Green Hospital:** Das Helmut-G.-Walther-Klinikum Lichtenfels ist das erste Krankenhaus in Bayern, das umfassend nach umweltfreundlichen Gesichtspunkten gebaut wurde. Durch den konsequenten Einsatz regenerativer Energien ist ein Klinikgebäude mit landesweitem Vorbildcharakter entstanden, das auch seinen Mitarbeitern und Patienten mehr zu bieten hat als konventionelle Gesundheitsbauten.
- **Energiespar-Contracting:** Um den Energiebedarf und damit Kosten zu senken, bedarf es innovativer Konzepte. Die Universitätsmedizin Magdeburg setzt dies seit 2019 im Rahmen eines sogenannten Energiespar-Contractings um. Damit können die Energiekosten künftig um rund zwei Millionen Euro pro Jahr gesenkt und die Umweltbilanz verbessert werden.

## Dabei sein – jetzt buchen!

Ihre Ansprechpartnerin:

**Petra Beutler** Anzeigenleiterin

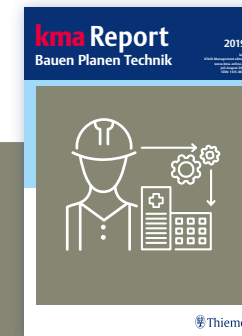
Tel.: +49 (0)711 / 89 31-579; [petra.beutler@thieme-media.de](mailto:petra.beutler@thieme-media.de)

- **Healing Architecture:** Die Architektur eines Krankenhauses kann die Genesung von Patienten unterstützen. Im Interview erklärt die Münchner Architektin Prof. Christine Nickl-Weller, was genau hinter dem Konzept der Healing Architecture steckt.
- **Nachhaltiger Modulbau:** Die Mediclin Seepark Klinik in Bad Bodenteich hat einen Anbau in Modulbauweise errichtet. Das Besondere: Er besteht aus Holz-Stroh-Elementen und kommt komplett ohne eine Heizungsanlage aus.
- **Medizinprodukte ständig verfügbar:** Bei laufendem Betrieb hat das UKE in Hamburg Anfang 2017 ein neues automatisches Kleinteilelager implementiert. Der Kraftakt hat sich für den Maximalversorger gleich in mehrfacher Hinsicht gelohnt.

Seien Sie außerdem gespannt auf weitere Beiträge rund um das Thema **Bauen, Planen, Technik**.

Der **kma Report Bauen Planen Technik** erscheint als Beilage in der **kma Juli-August 2019**. Mit einer Auflage von 11 000 Exemplaren erreichen Sie die **Top-Entscheider im Krankenhaus-Management**.

Wir sind Ihr direkter Draht zu den Entscheidern im Krankenhaus – **buchen Sie jetzt Ihren Medienauftritt!**



### Themenwelt Bauen Planen Technik

auf kma Online vom 1. bis zum 22. Juli  
sowie interessante Themen in unserem  
kma Sondernewsletter im September!



## Print-Werbeformate

### Content Ads – redaktionelle Werbeformate

Medienarbeiten sind mit Ihren Inhalten nach festen Vorgaben gestaltete Beiträge in der kma.

- 1 Medienarbeit Unternehmensnachricht (1/1 Seite)**  
Stellen Sie sich und Ihre Leistungen Ihrer Zielgruppe vor: direkt, persönlich und in das redaktionelle Umfeld eingebunden.
- 2 Medienarbeit Unternehmensnachricht (1/2 Seite)**  
Stellen Sie sich und Ihr Unternehmen Ihrer Zielgruppe vor: direkt, persönlich und in das redaktionelle Umfeld eingebunden.
- 3 Visitenkarten (1/8 Seite)**  
Die Visitenkarte ist „die kleine Schwester“ der Medienarbeit.



## Druckunterlagen

**Heftformat** 205 mm breit, 292 mm hoch  
**Satzspiegel** 177 mm breit, 241 mm hoch  
**Druck** Bogenoffset, CMYK, ISO-Standard  
**Verarbeitung** Rückendrahtheftung  
**Datenübertragung** per E-Mail: dispo@thieme-media.de

### Dateiformat

- Anzeigen im Satzspiegel
  - Anzeigen im Anschnitt \*\*bitte zzgl. 3 mm Beschnitt an allen vier Seiten liefern Anzeigen ohne abschließende Umrandung werden mit einer schwarzen Linie (0,5 pt) versehen. Ausgenommen sind Anzeigen mit vollflächigem Hintergrund. Text/Abbildungen bitte mit mind. 8 mm Abstand vom Rand platzieren.
- Bitte keine offenen Dokumente senden; EPS mit Schriften in Pfade gewandelt; TIF-Format mit 300 dpi Auflösung (CMYK); Druck-PDF (Schriften in Pfade/Bilder mit mind. 300 dpi Auflösung)

## Anzeigenformate

|  |  |   |   |   |  |   |
|--|--|---|---|---|--|---|
|  |  |   |   |   |  |   |
| <b>1/1 Seite</b><br>177 x 241 mm<br>205 x 292 mm** | <b>1/2 Seite hoch</b><br>85 x 241 mm<br>100 x 292 mm** | <b>1/2 Seite quer</b><br>177 x 120 mm<br>205 x 136 mm** | <b>1/3 Seite hoch</b><br>55 x 241 mm<br>70 x 292 mm** | <b>1/3 Seite quer</b><br>177 x 80 mm<br>205 x 97 mm** | <b>1/4 Seite hoch</b><br>80 x 114 mm<br>105 x 132 mm** | <b>1/4 Seite quer</b><br>177 x 60 mm<br>205 x 76 mm** |

## Preise

(Alle Listenpreise sind als Preise pro Buchung/Kunde zu verstehen)

| redaktionelle Werbeformate |                |
|----------------------------|----------------|
| Format                     | Preis in Euro* |
| 1/1 Seite Medienarbeit     | 4980,-         |
| 1/2 Seite Medienarbeit     | 2980,-         |
| Visitenkarten              | 710,-          |

\* zzgl. MwSt., bei Buchung über Agentur gelten 15% AE

| Anzeigen (bitte als Druck-PDF liefern) |                |
|--|----------------|
| Format                                 | Preis in Euro* |
| 1/1 Seite, vierfarbig                  | 4980,-         |
| 1/2 Seite quer oder hoch, vierfarbig   | 2980,-         |
| 1/3 Seite quer oder hoch, vierfarbig   | 2345,-         |
| 1/4 Seite quer oder hoch, vierfarbig   | 1690,-         |

\* zzgl. MwSt., bei Buchung über Agentur gelten 15% AE

# Dabei sein – jetzt buchen!

Ihre Ansprechpartnerin:

Petra Beutler Anzeigenleiterin

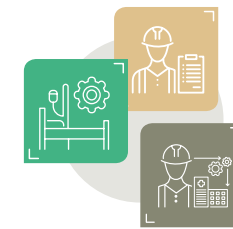
Tel.: +49 (0)711 / 89 31-579; petra.beutler@thieme-media.de

### Termine 2019 für Print-Werbeformate

Anzeigenschluss: 24.06.2019

Druckunterlagenchluss: 28.06.2019

Erscheinungstermin: 17.07.2019



## Online-Werbeformate

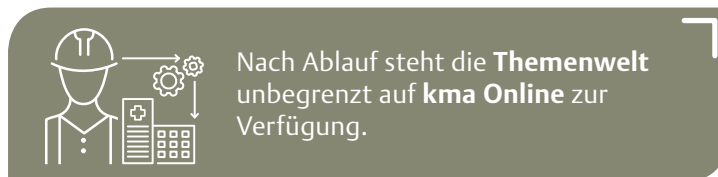
[www.kma-online.de](http://www.kma-online.de)

## Neu Themenwelt Bauen Planen Technik ab 1. Juli 2019

Auf kma Online lesen Sie täglich die aktuellen Nachrichten aus der Gesundheitswirtschaft: Unternehmenszahlen, Personalwechsel, Bauprojekte und viele weitere relevante Themen rund ums Klinikmanagement. kma Online ist das größte Portal seiner Art für kaufmännische, ärztliche und technische Klinikentscheider.

Die Themenwelt Bauen Planen Technik auf dem reichweitenstärksten IVW-geprüften Informationsportal für Entscheider im Krankenhaus informiert die User umfassend über Trends, Entwicklungen und Aktuelles, verdichtet auf die Inhalte der genannten Themen. Interessante Werbeplätze für inhaltliche und themenaffine Bewerbung Ihres Angebotes steigern die Aufmerksamkeit Ihre Kommunikation.

Ergänzt durch kma Sondernewsletter erfährt der interessierte Klinikmanager alles Wesentlich zum Thema Bauen Planen Technik.



## Dabei sein – jetzt buchen!

Ihre Ansprechpartnerin:

**Petra Beutler** Anzeigenleiterin

Tel.: +49 (0)711 / 89 31-579; [petra.beutler@thieme-media.de](mailto:petra.beutler@thieme-media.de)

Termine 2019 für den  
kma Sondernewsletter  
Bauen Planen Technik  
Ausgabe 2: 12.09.2019

## Content Ads

**PR-Beitrag** – eine Woche auf der Startseite von kma Online und anschließend 3 Wochen innerhalb der Themenwelt Bauen Planen Technik. Formatangaben: (Überschrift 1: 40 Zeichen, Überschrift 2: 60 Zeichen, Grundtext: 550 Zeichen, 1 Bild).

**Sponsored Post** – eine Woche auf der Startseite von kma Online und anschließend 3 Wochen innerhalb der Themenwelt Bauen Planen Technik. Ein Sponsored Post eignet sich besonders für Best-Practice-Beispiele, Anwenderberichte, Unternehmensporträts und Unternehmensnachrichten. Formatangaben: Überschrift 1: 40 Zeichen, Überschrift 2: 60 Zeichen, Teaser: 300 Zeichen, Grundtext: 3500 Zeichen, 1–3 Bilder.

Mehr Informationen zu den Medienangeboten der kma erhalten Sie auf [www.kma-online.de/Mediadaten](http://www.kma-online.de/Mediadaten)

## Preise

(Alle Listenpreise sind als Preise pro Buchung/Kunde zu verstehen)

| www.kma-online.de |                   |
|-------------------|-------------------|
| Content Ads       | Fixpreis in Euro* |
| PR-Beitrag        | 895,-             |
| Sponsored Post    | 1495,-            |
| Display Ads       | TKP** in Euro*    |
| Medium Rectangle  | 30,-              |
| Skyscraper        | 22,-              |
| Halfpage Ad       | 58,-              |
| Billboard Ad      | 62,-              |

| kma Newsletter und kma Sondernewsletter Klinikberatung |                              |
|--|------------------------------|
| Format   | Preis pro Schaltung in Euro* |
| Fullsize Banner  | 490,-                        |
| Medium Rectangle                                       | 490,-                        |
| PR-Beitrag   | 490,-                        |

\* zzgl. MwSt., bei Buchung über Agentur gelten 15% AE  
\*\* TKP = Tausend-Kontakt-Preis

141 114  
Page Impressions

DEZEMBER 2018<sup>1</sup>

79 415  
Visits

DEZEMBER 2018<sup>1</sup>

1) Quelle: IVW-geprüft