

Jetzt auch auf
www.kma-online.de
in der **Themenwelt**
DMEA werben.



9. bis 11. April 2019

Digitale Umwälzungen: Wo Kliniken am Start sein müssen

Ihr **Medienauftritt** im **kma Special zur DMEA 2019** –
ein ideales Umfeld für Ihre Botschaft an alle
Entscheidungsträger im Krankenhaus.



Digitale Umwälzungen: Wo Kliniken am Start sein müssen Patient Journey – Krankenhaus 4.0 – IT-Sicherheit – Künstliche Intelligenz – Telematikinfrastruktur

Der Fortschritt ist nicht aufzuhalten. Kliniken sollten alles dafür tun, um vorne mit dabei zu sein – oder wenigstens nicht ins Hintertreffen zu geraten und abgehängt zu werden. In unserem **kma Special zur DMEA 2019** sprechen Klinikgeschäftsführer und Experten zu Themen, die ihnen auf den Nägeln brennen. Wir informieren über die wachsende Bedeutung und die Anwendung von Künstlicher Intelligenz, über neue IT-Produkte, den Operationssaal der Zukunft, medizinische Software und welche Bedeutung in diesem Zusammenhang die 2020 in Kraft tretende EU-Medizinprodukteverordnung hat. Im Fokus stehen auch rechtliche Themen wie z.B. die Arzthaftung bei telemedizinischen Angeboten.

Ganz im Zeichen der interdisziplinären Vernetzung bringt die DMEA – Connecting Digital Health in einer dreitägigen Veranstaltung auf dem Berliner Messegelände sämtliche Akteure im Bereich Digital Health zusammen. Mit erweitertem Konzept wandelt sich der ehemalige Healthcare IT-Branchentreff „conhIT – Connecting Healthcare IT“ zur zentralen Plattform der digitalen Gesundheitsversorgung. Die **kma** ist als Medienpartner der DMEA fachkundiger Begleiter und Berichterstatte: Von IT-Lösungen für aktuelle Probleme auf Station bis hin zu Lösungen für die strategische Krankenhaus-Unternehmensführung – vor Messebeginn präsentieren wir Ihnen und 11 000 Top-Krankenhausmanagern das **kma Special zur DMEA 2019**.

- **Telematikinfrastruktur** Was für einzelne Praxen beherrschbar ist, wächst sich für komplexe Einrichtungen wie Kliniken schnell zu einem Thema aus, das leicht zu unterschätzen ist. Die einzelnen Elemente des TI-Anbindungsprozesses – Bestellung und Installation von Konnektoren und Kartenterminals, Bestellung von Steckkarten,

Anbindung an die bislang verwendeten IT-Systeme – werden insbesondere vor dem Hintergrund der genau definierten Kostenerstattungskriterien zur Stolperfalle.

- **Digitale Medizin und Pflege** In Zeiten der Digitalisierung brauchen Operateure die vollständige Kontrolle über ihr Equipment. Mit „OR.NET“ und den entsprechenden Standards wird der Wunsch nach einer herstellerunabhängigen Vernetzung von Medizinprodukten Realität. Welche Folgen hat das für den zukünftigen Operationsbetrieb und dessen Gerätepark? Und was verbirgt sich hinter dem Projekt OP 4.1?
- **Künstliche Intelligenz** In einem britischen Krankenhaus soll es ab dem Frühjahr 2019 ein Command Center geben, welches durch den Einsatz von KI einen detaillierten Echtzeit-Überblick über das 800-Betten-Krankenhaus bieten und den Mitarbeitern helfen soll, schnelle und fundierte Entscheidungen zu treffen, wie sie die Patientenversorgung optimal steuern können.
- **Politik** Viele IT-Abteilungen haben bislang einen großen Bogen um dieses Thema gemacht: 2020 wird die EU-Medizinprodukteverordnung wirksam. Krankenhäuser müssen sich auf strengere Regeln bei der Klassifizierung ihrer medizinischen Software einstellen. Welche Programme sind davon betroffen, was kommt auf die Einrichtungen zu? Noch herrscht große Ungewissheit.
- **Telemedizin** Die Telemedizin wirft Rechtsfragen auf, die ganz unterschiedliche Rechtsgebiete betreffen. Angesprochen sind neben dem Haftungsrecht auch das Ärztliche Standesrecht und der Datenschutz. Den Krankenhausträger treffen bei dem Einsatz von Telemedizin erhebliche Organisationspflichten, insbesondere auch bezüglich der Beschaffung und Wartung der notwendigen Geräte und Programme.

Dabei sein – jetzt buchen!

Ihre Ansprechpartner:

Petra Beutler Anzeigenleiterin

Tel.: +49(0)711 / 89 31-579; petra.beutler@thieme-media.de

Jacqueline Schmidt Anzeigenleiterin

Tel.: +49(0)711/89 31-882; jacqueline.schmidt@thieme-media.de

Das **kma Special zur DMEA** erscheint in der April-Ausgabe 2019 der **kma**, einem der führenden Gesundheitswirtschaftsmagazine. Mit einer Auflage von 11 000 Exemplaren erreichen Sie die Top-Entscheider im Krankenhaus-Management.



Lesen Sie außerdem ausgewählte Expertenbeiträge zu den Sessions und Themen aus dem DMEA-Programm.

Wir sind Ihr direkter Draht zu den Entscheidern im Krankenhaus – buchen Sie jetzt Ihren Medienauftritt!



Print-Werbeformate

Content Ads – redaktionelle Werbeformate

Medienarbeiten sind mit Ihren Inhalten nach festen Vorgaben gestaltete Beiträge in der kma.

- 1 Medienarbeit Unternehmensnachricht (1/1 Seite)**
Stellen Sie sich und Ihre Leistungen Ihrer Zielgruppe vor: direkt, persönlich und in das redaktionelle Umfeld eingebunden.
- 2 Medienarbeit Unternehmensnachricht (1/2 Seite)**
Stellen Sie sich und Ihr Unternehmen Ihrer Zielgruppe vor: direkt, persönlich und in das redaktionelle Umfeld eingebunden.



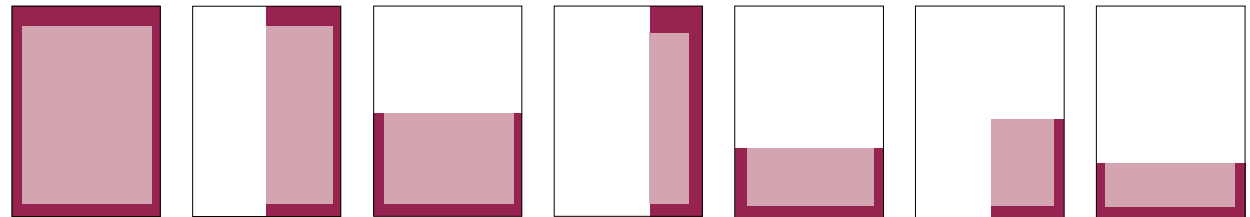
Druckunterlagen

Heftformat 210 mm breit, 297 mm hoch
Satzspiegel 177 mm breit, 241 mm hoch
Druck Bogenoffset, CMYK, ISO-Standard
Verarbeitung Klebebindung
Datenübertragung per E-Mail: dispo@thieme-media.de

Dateiformat

- Anzeigen im Satzspiegel
 - Anzeigen im Anschnitt **bitte zzgl. 3 mm Beschnitt an allen vier Seiten liefern Anzeigen ohne abschließende Umrandung werden mit einer schwarzen Linie (0,5 pt) versehen. Ausgenommen sind Anzeigen mit vollflächigem Hintergrund. Text/Abbildungen bitte mit mind. 8 mm Abstand vom Rand platzieren.
- Bitte keine offenen Dokumente senden; EPS mit Schriften in Pfade gewandelt; TIF-Format mit 300 dpi Auflösung (CMYK); Druck-PDF (Schriften in Pfade/Bilder mit mind. 300 dpi Auflösung)

Anzeigenformate



1/1 Seite 177 x 241 mm 210 x 297 mm**	1/2 Seite hoch 85 x 241 mm 105 x 297 mm**	1/2 Seite quer 177 x 120 mm 210 x 136 mm**	1/3 Seite hoch 55 x 241 mm 75 x 297 mm**	1/3 Seite quer 177 x 80 mm 210 x 98 mm**	1/4 Seite hoch 80 x 114 mm 105 x 137 mm**	1/4 Seite quer 177 x 60 mm 210 x 77 mm**
--	--	---	---	---	--	---

Preise

(Alle Listenpreise sind als Preise pro Buchung/Kunde zu verstehen.)

redaktionelle Werbeformate	
Format	Preis in Euro*
1/1 Seite Medienarbeit	4980,-
1/2 Seite Medienarbeit	2980,-

* zzgl. MwSt., bei Buchung über Agentur gelten 15 % AE

Anzeigen (bitte als Druck-PDF liefern)	
Format	Preis in Euro*
1/1 Seite, vierfarbig	4980,-
1/2 Seite quer oder hoch, vierfarbig	2980,-
1/3 Seite quer oder hoch, vierfarbig	2345,-
1/4 Seite quer oder hoch, vierfarbig	1690,-

* zzgl. MwSt., bei Buchung über Agentur gelten 15 % AE

Dabei sein – jetzt buchen!

Ihre Ansprechpartner:

Petra Beutler Anzeigenleiterin
 Tel.: +49(0)711 / 89 31-579; petra.beutler@thieme-media.de
Jacqueline Schmidt Anzeigenleiterin
 Tel.: +49(0)711/89 31-882; jacqueline.schmidt@thieme-media.de

Termine 2019 für Print-Werbeformate

Anzeigenschluss: 11.03.2019
 Druckunterlagenchluss: 15.03.2019
 Erscheinungstermin: 02.04.2019



Online-Werbeformate

www.kma-online.de

Eigene Themenwelt DMEA ab 18. März 2019

Auf kma Online lesen Sie täglich die aktuellen Nachrichten aus der Gesundheitswirtschaft: Unternehmenszahlen, Personalwechsel, Bauprojekte und viele weitere relevante Themen rund ums Thema Klinikmanagement. kma Online ist das größte Portal seiner Art für kaufmännische, ärztliche und technische Klinikentscheider.

Auch dieses Jahr finden Sie zusätzlich das Thema in der Themenwelt DMEA auf kma Online. Hier werden Beiträge aus dem **kma Special zur DMEA 2019** in gekürzter Form sowie zusätzliche Inhalte allen Interessierten zur Verfügung gestellt. **Natürlich können Sie auch hier werblich aktiv werden.**

Nach Ablauf steht die **Themenwelt** unseren Lesern unbegrenzt auf **kma Online** zur Verfügung.

Dabei sein – jetzt buchen!

Ihre Ansprechpartner:

Petra Beutler Anzeigenleiterin
Tel.: +49(0)711 / 89 31-579; petra.beutler@thieme-media.de
Jacqueline Schmidt Anzeigenleiterin
Tel.: +49(0)711/89 31-882; jacqueline.schmidt@thieme-media.de

Content Ads

PR-Beitrag (Überschrift 1: 40 Zeichen, Überschrift 2: 60 Zeichen, Grundtext: 550 Zeichen, 1 Bild), der eine Woche auf der Startseite von kma Online und anschließend 3 Monate innerhalb der **Themenwelt DMEA** erscheint.

Sponsored Post (Überschrift 1: 40 Zeichen, Überschrift 2: 60 Zeichen, Teaser: 300 Zeichen, Grundtext: 3500 Zeichen, 1–3 Bilder), der eine Woche auf der Startseite von kma Online und anschließend 3 Wochen innerhalb der **Themenwelt DMEA** erscheint.

Preise

(Alle Listenpreise sind als Preise pro Buchung/Kunde zu verstehen.)

www.kma-online.de	
Content Ads	Fixpreis in Euro*
PR-Beitrag	895,-
Sponsored Post	1495,-
Display Ads	TKP** in Euro*
Medium Rectangle	30,-
Skyscraper	22,-
Halfpage Ad	58,-
Billboard Ad	62,-

kma Newsletter und kma Sondernewsletter DMEA	
Format	Preis pro Schaltung in Euro*
Fullsize Banner	490,-
Medium Rectangle	490,-
PR-Beitrag	490,-

* zzgl. MwSt., bei Buchung über Agentur gelten 15% AE
** TKP = Tausend-Kontakt-Preis

141 114
Page Impressions

DEZEMBER 2018¹

79 415
Visits

DEZEMBER 2018¹

1) Quelle: IVW-geprüft

Termine für den Sondernewsletter DMEA

Ausgabe 1: 21.03.2019
Ausgabe 2: 28.03.2019
Ausgabe 3: 04.04.2019